

ELECTION MOOD

Le elezioni viste dalla Rete

a world like yours
kapus ns

extreme

in collaborazione con

ROMA
TRE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
Tuscia



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

ElectionMood | Metodologia e numeri*

45 testate giornalistiche | 4,2M di post | 740M di interazioni

L'analisi si basa su diverse osservazioni della rete:

- gli articoli postati ora per ora dalle testate giornalistiche nei propri canali social;
- la reazione del pubblico alle diverse notizie.
- La produzione dei leader politici dei partiti/movimenti italiani candidati alle prossime elezioni politiche

Come tutte le rilevazioni fondate sul monitoraggio delle conversazioni online anche ElectionMood **non si basa su un campione costruito in modo rappresentativo** della popolazione italiana, ma fotografa lo stato d'animo degli italiani che frequentano la rete senza una segmentazione per età, genere, collocazione geografica etc.

L'algoritmo utilizzato per l'analisi dei dati utilizza l'**intelligenza artificiale per misurare e valutare la reazione del pubblico** alle notizie prendendo in considerazione vari elementi estrapolati dalle conversazioni nei social come il volume di engagement, la sua rapidità di crescita e decrescita, il "mood" dei commenti postati.

*dal 1 novembre 2017

kapusons



extreme

Gli strumenti di analisi

Siamo in continuo ascolto della Rete

Rispetto alle tecniche di ricerca classiche, l'**analisi della Rete** offre un notevole vantaggio: la **spontaneità**. Soprattutto sui social network, predisposizione interne (atteggiamenti) e azioni (comportamento) tendono a risentire meno di determinati limiti sociali e quindi a coincidere.

Tutto **quello che viene pubblicato dagli utenti**, spesso con superficialità e senza pensare alle conseguenze, **offre una mole di dati immensa** che si presta a molteplici tipologie di analisi al fine di indagare determinati scenari, sociali e di mercato.

Oltre a una metodologia di ricerca è necessario **fornire un senso** a questa mole indistinta di dati e trasformali quindi in **informazioni fruibili e pertinenti**. È per raggiungere questo obiettivo che entrano in scena specifici **strumenti di Crawling e Data Intelligence** che, gestiti da team di analisti, permettono di acquisire e lavorare i contenuti web e social al fine di fornire molteplici letture analitiche a seconda degli obiettivi dell'indagine.

EuroMood | tastare il polso dell'informazione europea

Come influisce l'informazione online sul mood dei cittadini europei?

EuroMood nasce con l'idea di analizzare le notizie dei media europei, correlate alle reazioni del pubblico sui social, monitorando gli account Facebook delle principali testate di informazione internazionali.

Il progetto, attivo da ottobre 2017, ha raccolto ad oggi* :
15 milioni di post | **1570 milioni** di interazioni

Il progetto permette di analizzare i dati quantitativi e reaction paese per paese e consente di sondare l'interesse di personaggi e temi nei dei diversi paesi europei.

*al 12/08(2022)

kapusons



extreme

Da EuroMood a ElectionMood

I social big data per l'analisi del voto politico

ElectionMood nasce nell'ambito del progetto EuroMood, una vasta ricerca di respiro internazionale mirata all'analisi dei contenuti editoriali online e del mood dei cittadini europei espresso in merito ad essi.

In occasione delle elezioni politiche di Camera e Senato, a partire dal novembre 2017, è stata eseguita **un'analisi sui social big data generati dagli account Facebook delle maggiori testate di informazione italiane** e quantificabili in migliaia di post e milioni di interazioni sviluppate.

Una mole di dati che è stata lavorata tramite gli strumenti di data intelligence di kapusons e Extreme, permettendo di rappresentare le **dimensioni e i rapporti di forza della par condicio 2.0**, nonché il mood e l'interesse espresso dal pubblico online in merito a figure politiche, partiti e temi di campagna elettorale.

La ricerca rappresenta anche l'occasione per verificare la **predittività** del modello utilizzato al fine di anticipare i risultati delle urne. Dinamica che ha visto un'effettiva corrispondenza tra lo studio delle interazioni generate dal pubblico online e i reali risultati delle elezioni politiche 2018, con le percentuali di voti dei primi 4 partiti che hanno presentato uno scarto minimo rispetto alle previsioni generate da ElectionMood..

kapusons



extreme

LE INTERAZIONI DEL PUBBLICO ONLINE AVEVANO PREVISTO TUTTO?*



Movimento 5 Stelle



Partito Democratico



Lega



Forza Italia



SUPERMEDIA YOUTREND**

27,5%

23,2%

13,2%

16,5%



ELECTION MOOD

31%

17,4%

16,5%

14%



VOTI REALI

32,6%

18,7%

17,3%

14%

*Dati al 05/03/2018 **Ultimo sondaggio prima del divieto di diffusione

ElectionMood | Perché nasce

I **social network**, essendo mezzi personali, **sfuggono da ogni controllo e misurazione ufficiale**, ma attraverso ElectionMood si fornisce un contributo interpretativo in tal senso monitorando intanto l'agenda dei media on line sui social e cercando di capire che spazio, rispetto alle logiche editoriali e di marketing, decidono di dare ai temi collegati alla campagna elettorale rispetto alla loro pianificazione complessiva.

Si parte da questo dato per realizzare un'analisi verticale sulla comunicazione politica social, il sentiment e le preferenze del pubblico dei giornali on line e le logiche di propagazione delle notizie. La piattaforma ElectionMood ha incamerato questa tipologia di dati a partire dallo scorso novembre. Pertanto è in grado su richiesta di fornire dati comparati riguardanti l'intero periodo elettorale e quello antecedente. Mentre tutti gli esperti affermano che questa è la prima vera campagna italiana giocata lato social (anche se su questo è possibile nutrire più di un dubbio), qualcuno comincia ad **interrogarsi dei pesi e della copertura che i social danno alle varie forze politiche**.

Grazie al contributo scientifico e alle elaborazioni di docenti e ricercatori delle università di Roma Tre, Sapienza e Università della Tuscia, ElectionMood si arricchisce di un contributo fondamentale in termini di lettura delle dinamiche e dei fenomeni di interpretazione politica dell'utilizzo dei social in campagna elettorale da parte dei concorrenti politici e del sistema dei media on line nonché del pubblico degli elettori che segue la campagna.

ELECTION

MOD

Le elezioni viste dalla Rete

10/08/2022

Primo rapporto

La produzione politica sui social network

Dati 21 luglio - 07 agosto 2022

a world like yours
kaps^ons

extreme

in collaborazione con



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Volume globale di contenuti pubblicati dai 10 Leader su INSTAGRAM e FACEBOOK

Contenuti pubblicati: 1227

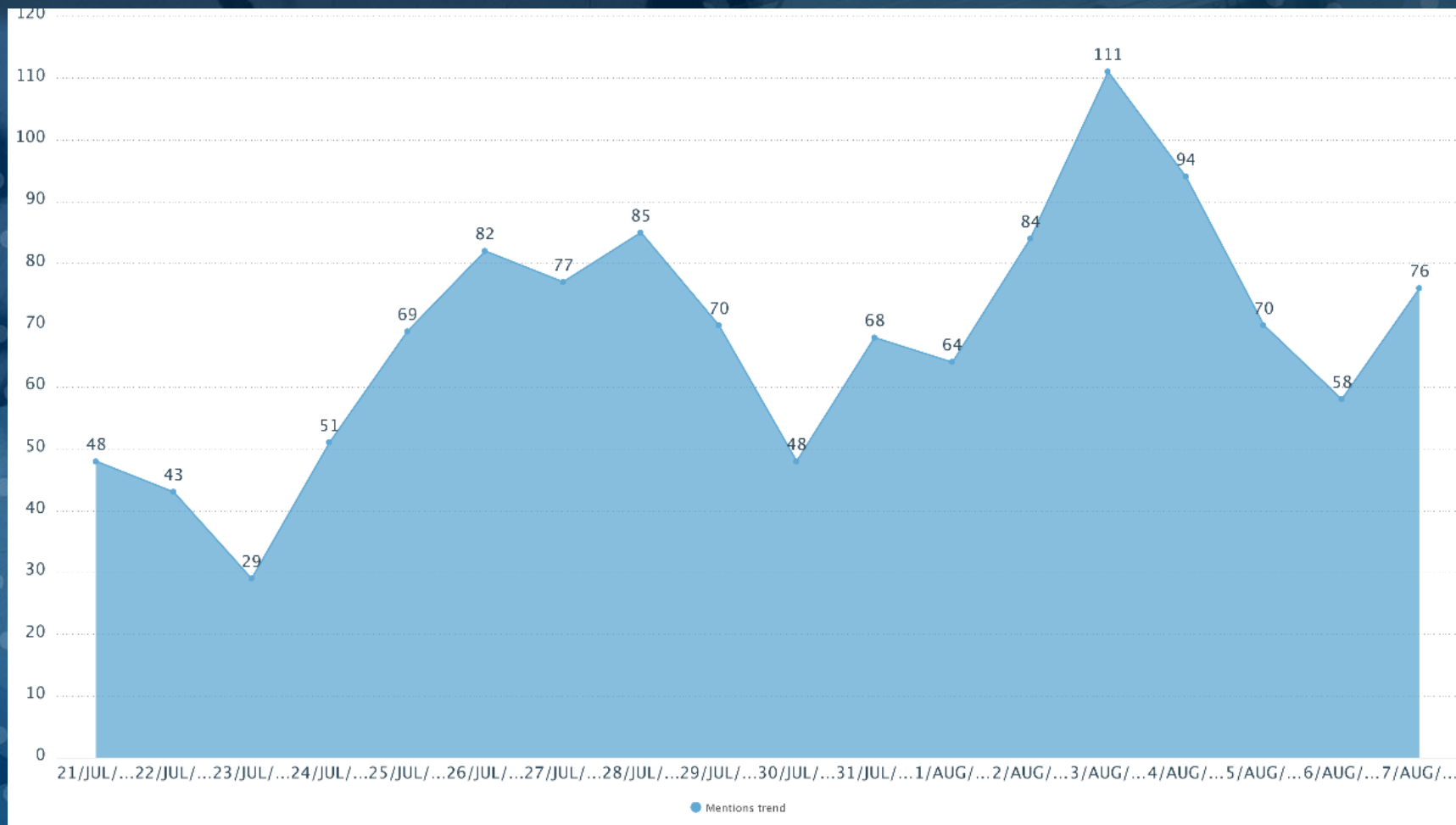


Grafico 1 - Trend volume globale contenuti pubblicati per giorno (IG + FB)

Volume globale di contenuti (1227) ripartito per Feed (solo IG + FB)

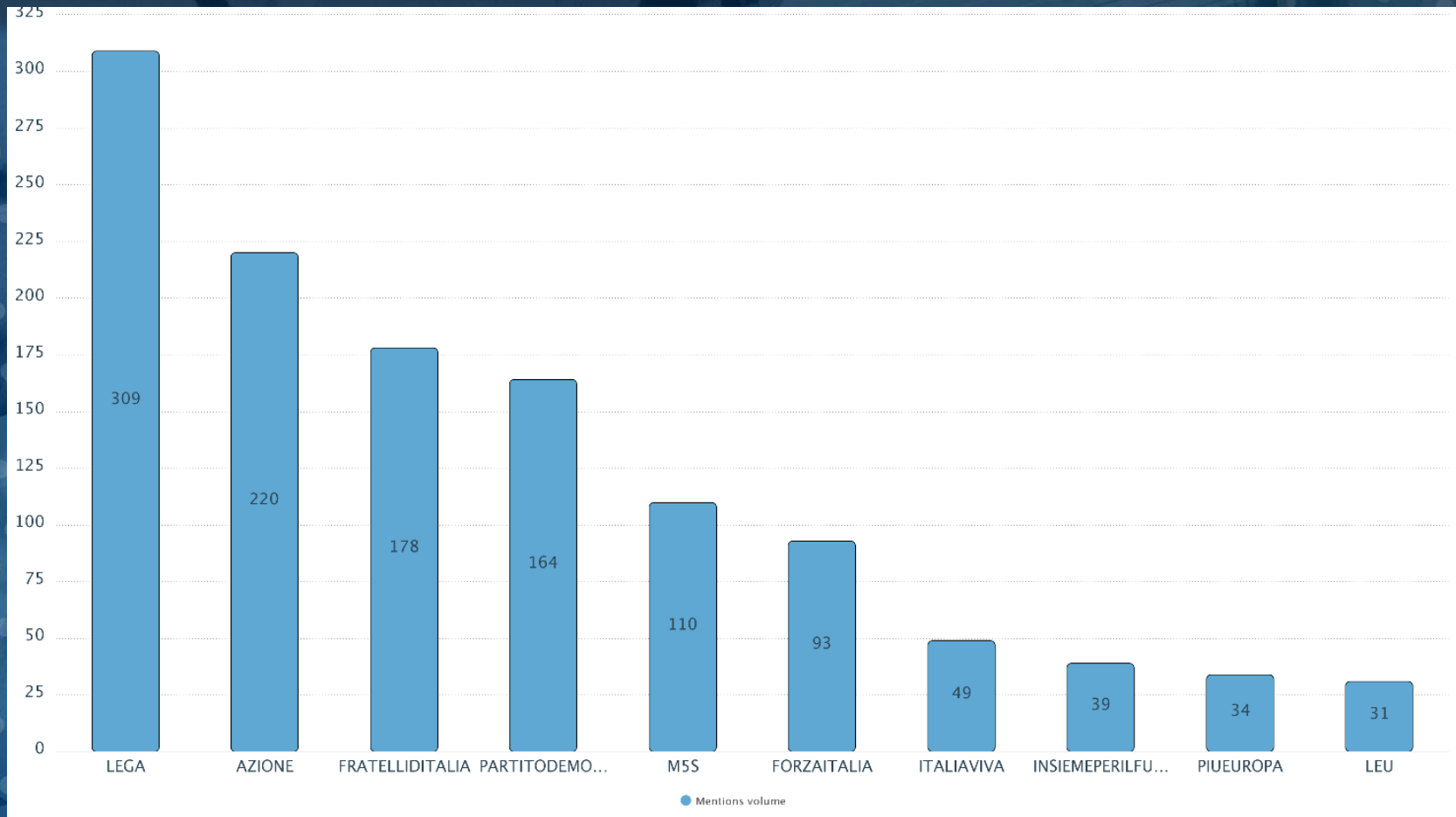


Grafico 2 – Volume globale contenuti ripartito per Feed (IG+FB)

Distribuzione % dei contenuti pubblicati dai singoli Leader per Social

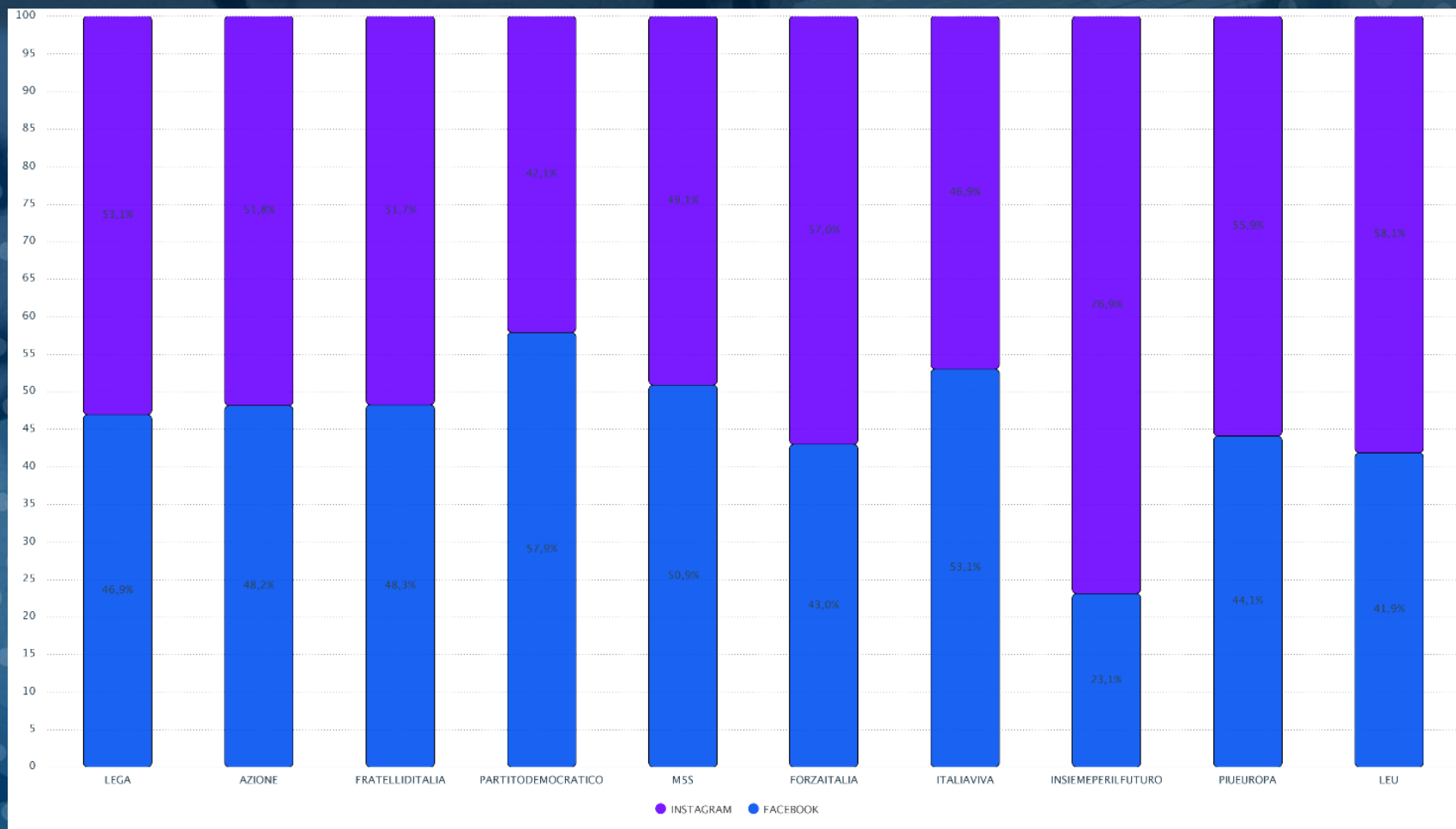


Grafico 3 - Distribuzione % dei contenuti pubblicati dai singoli Leader per Social (IG+FB)

Numero citazioni individuali dei Leader nei contenuti pubblicati dagli altri 9 Leader su FB e IG

Quante volte i Leader vengono nominati nei post pubblicati dagli altri?

Citazioni ricevute	Salvini ↓	Meloni ↓	Calenda ↓	Berlusconi ↓	Conte ↓	Renzi ↓	Bonino ↓	Di Maio ↓	Speranza ↓	Letta ↓
da Salvini	X	-	6	-	-	-	-	2	4	6
da Meloni	-	X	1	-	1	3	-	-	12	5
da Calenda	11	9	X	7	9	4	2	21	-	19
da Berlu	5	-	8	X	-	-	-	-	3	7
da Conte	4	11	13	3	X	6	-	5	4	12
da Renzi	9	5	-	6	6	X	-	5	-	2
da Bonino	2	3	4	2	-	-	X	-	-	-
da Di Maio	4	-	-	-	-	-	-	X	-	-
da Speranza	-	-	-	-	4	-	-	-	X	-
da Letta	6	9	7	2	-	-	-	-	2	X
Tot menzioni ricevute	41	37	39	20	20	13	2	33	25	49

Trend dell'engagement globale dei contenuti acquisiti, per giorno (IG + FB)

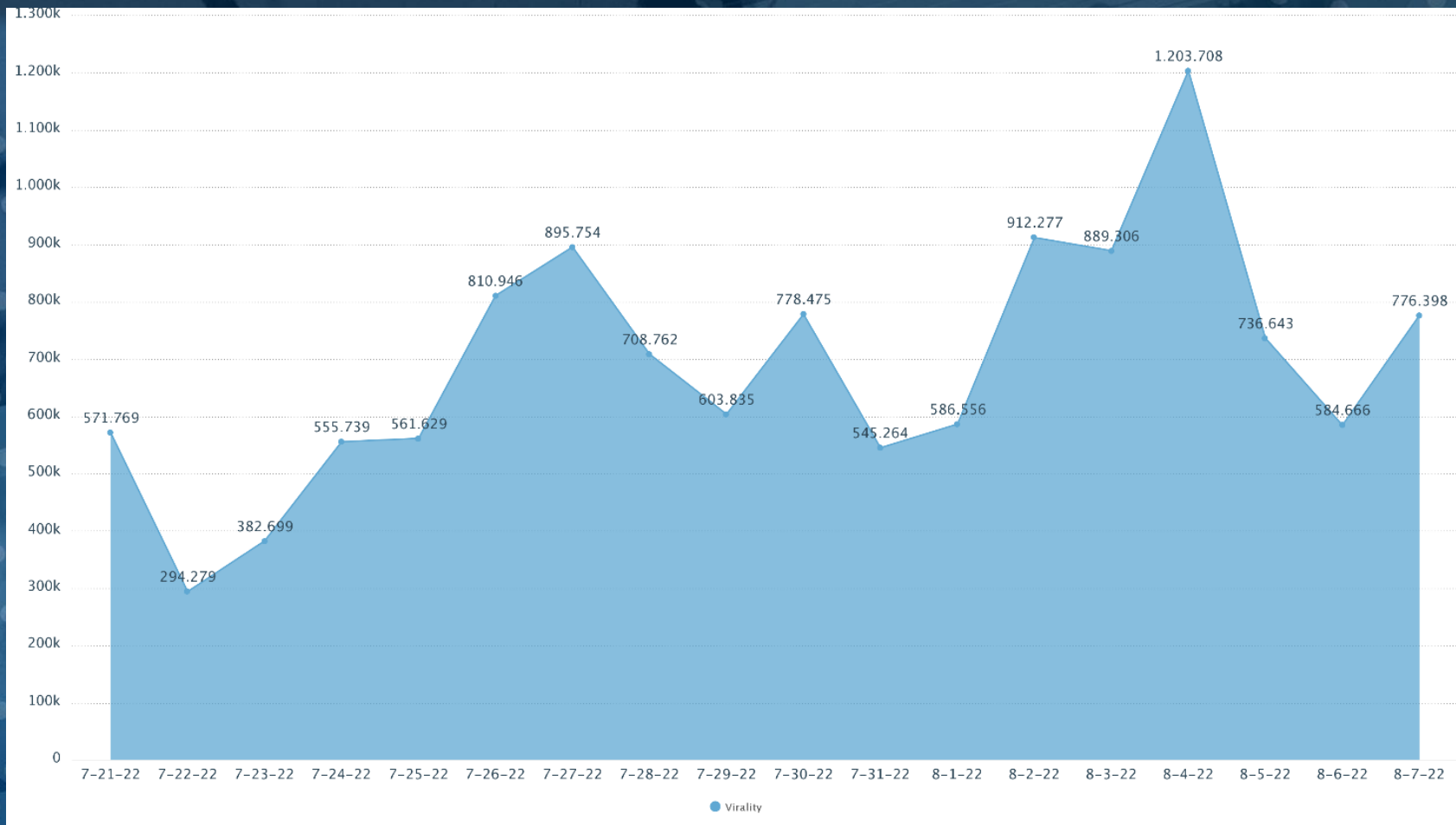


Grafico 4 - Trend interazioni generate dai contenuti acquisiti, per giorno

Engagement/Viralità ripartita per soggetto politico (IG + FB)

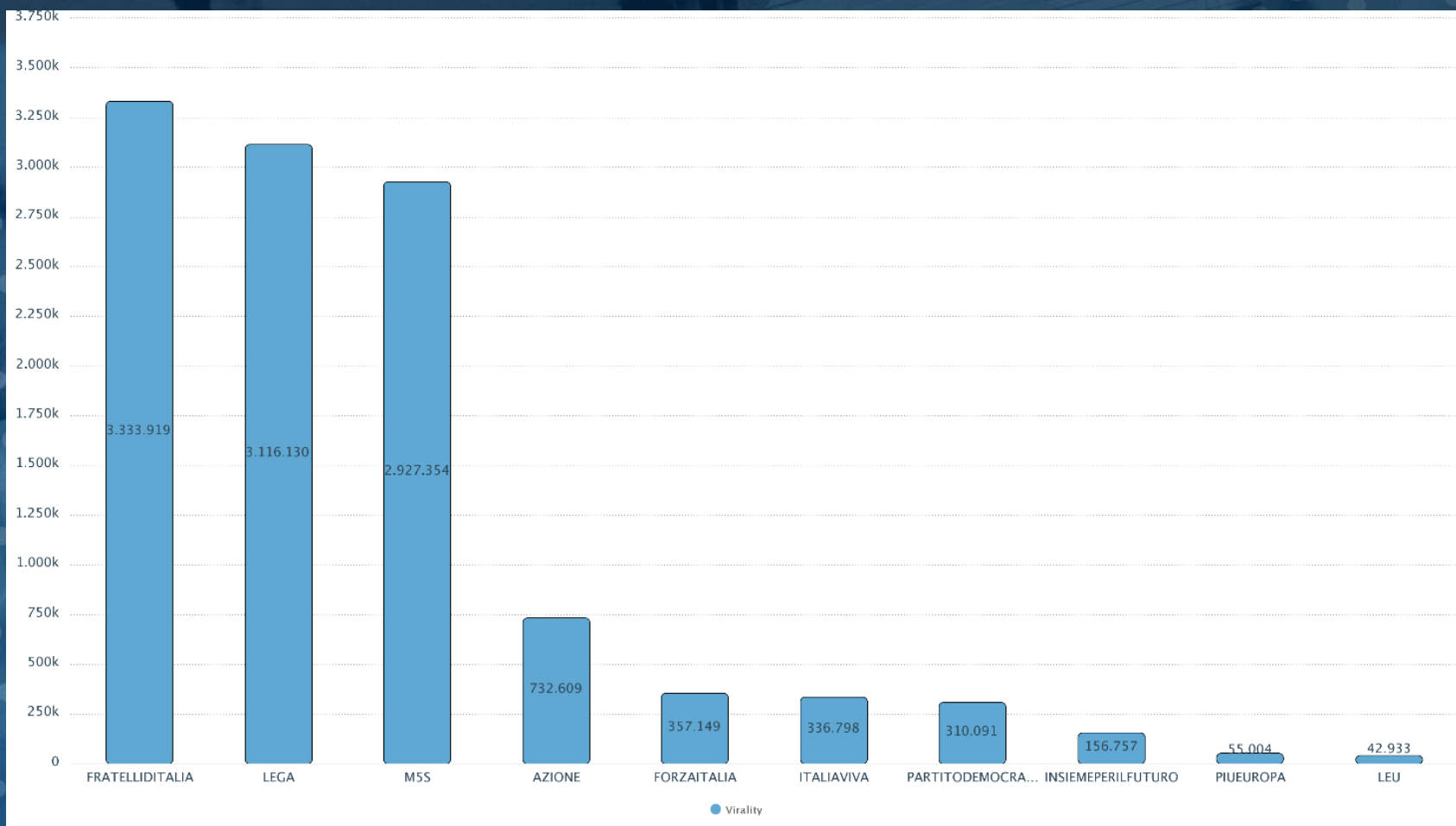


Grafico 5 – Engagement per partito

10 TOP POST PER ENGAGEMENT

posted by giuseppeconte_it

Occhio ragazzi! Guardate la proposta confezionata per voi da Giorgia Meloni. Un assurdità! #giuseppeconte_ufficiale #movimento5stelle #m5s #giovani #giorgiameloni ...

social media engagement: 334,3K
views: 18,0K
reach: 151,5K
eav: € 395

www.tiktok.com

giuseppeconte_it

posted by Giorgia Meloni

Trovo che la voce di Giorgia sia straordinaria. La ascolto volentieri, da sempre, senza essere costretta a farlo. Così come lei non è costretta ad ascoltare me se non le ...

social media engagement: 112,8K
views: 553,0K (est.)
reach: 2,4M
eav: € 4,1K

www.facebook.com

giorgiameloni.paginaufficiale

posted by matteosalviniufficiale

Per arginare il fenomeno delle baby gang proponiamo di ritardare il conseguimento patente per i ragazzi e le ragazze coinvolti negli episodi di violenza. Se ti comporti male, non ...

social media engagement: 110,2K
views: 1,6M
reach: 463,6K
eav: € 1,0K

www.tiktok.com

matteosalviniufficiale

posted by giuseppeconte_it

Salario minimo legale, buste paga più pesanti, incentivi per contratti a tempo indeterminato. In una parola: dignità. #giuseppeconte_ufficiale #giuseppeconte #movimento5stelle #campogiusto #dignità #lavoro ...

social media engagement: 109,8K
views: 11,7K
reach: 104,4K
eav: € 290

www.tiktok.com

giuseppeconte_it

posted by Giuseppe Conte

Finora abbiamo ascoltato di tutto e di più. Adesso parlo io. Finora abbiamo ascoltato di tutto e di più. Adesso parlo io. ...

social media engagement: 100,1K
views: 579,0K (est.)
reach: 4,5M
eav: € 7,2K

www.facebook.com

giuseppeconte64

posted by Matteo Salvini

Buon compleanno Amore! ...

social media engagement: 83,8K
views: 562,1K (est.)
reach: 5,0M
eav: € 7,8K

www.facebook.com

salviniofficial

posted by Giuseppe Conte

Noi saremo il campo giusto. ...

social media engagement: 79,6K
views: 521,8K (est.)
reach: 4,5M
eav: € 7,2K

www.facebook.com

giuseppeconte64

posted by Giuseppe Conte

In molti in queste ore mi chiedono cosa ne sarà del "campo largo" di Letta dopo il broncio di Calenda, le voraci pretese di posti sicuri di Tabacchi e Di ...

social media engagement: 78,5K
views: 518,0K (est.)
reach: 4,5M
eav: € 7,2K

www.facebook.com

giuseppeconte64

posted by Giuseppe Conte

Forse la memoria mi inganna, ma non ricordo Berlusconi con me a Bruxelles a trattare fino all'alba per ottenere i 209 miliardi che ho portato dall'Europa in Italia nel 2020. ...

social media engagement: 75,6K
views: 484,2K (est.)
reach: 4,5M
eav: € 7,2K

www.facebook.com

giuseppeconte64

posted by Giuseppe Conte





















Alle prossime elezioni politiche non troverete, tra i candidati del M5S, chi ha già svolto due mandati. Non cambia, quindi, la regola che il Movimento si è imposto dalla prima ...

social media engagement: 67,1K
views: 475,1K (est.)
reach: 4,5M
eav: € 7,2K











www.facebook.com

giuseppeconte64

10 TOP ACCOUNT PER REACH

Social account	Country	Channel	Reach	Posts	Eng.
 Matteo Salvini	Italy	 facebook	5028151	145	1532302
 Giuseppe Conte	Italy	 facebook	4531735	56	2278588
 Luigi Di Maio	Italy	 facebook	2533972	9	109607
 Giorgia Meloni	Italy	 facebook	2358832	86	2093406
 Matteosalviniofficial		 instagram	2196645	164	1583828
 Giuseppeconte_ufficiale		 instagram	1779459	54	648766
 Matteo Renzi	Italy	 facebook	1132100	26	227136
 Silvio Berlusconi	Italy	 facebook	1112894	40	166759
 Giorgiameloni		 instagram	997237	92	1240646
 Luigi.di.maio		 instagram	844160	30	47150

10 TOP ACCOUNT PER ENGAGEMENT

Social account	Country	Channel	Reach	Posts	Eng.
 Giuseppe Conte	Italy	facebook	4531735	56	2278588
 Giorgia Meloni	Italy	facebook	2358832	86	2093406
 Matteosalvinioofficial		instagram	2196645	164	1583828
 Matteo Salvini	Italy	facebook	5028151	145	1532302
 Giorgiameloni		instagram	997237	92	1240646
 Giuseppeconte_ufficiale		instagram	1779459	54	648766
 Carlo Calenda	Italy	facebook	275352	106	390417
 Carlocalenda		instagram	121869	114	342192
 Matteo Renzi	Italy	facebook	1132100	26	227136
 Silvioberlusconi_official		instagram	445023	53	190390

ELECTION MOOD

Le elezioni viste dalla Rete

Contatti

Website <http://www.electionmood.it/it>

Twitter <https://twitter.com/kapusons>

Telefono 06 97746032